



ORÇAMENTO

PRO POS TA

Branding,
identidade visual e
elaboração de site
para o escritório de
advocacia

**Criação da Marca e
Desenvolvimento do
Site Institucional**

PROPOSTA

Cliente: Martins, Pinho Costa e
Moreira Advogados Associados
Responsável: Elizeu Grosskopf



Descrição do Projeto



Processo da Criação da Marca

01. Levantamento de Requisitos

- 1.1. Reunião inicial com a equipe do escritório
- 1.2. Definição de objetivos e público-alvo
- 1.3. Coleta de informações sobre a identidade desejada

02. Benchmarking

- 2.1. Pesquisa de mercado sobre marcas de escritórios de advocacia
- 2.2. Análise de concorrentes e referências visuais

03. Criação de Guias de Estilo e Componentes

- 3.1. Desenvolvimento de elementos visuais (fontes, logotipos, etc.)
- 3.2. Definição de paleta de cores e tipografia
- 3.3. Criação de guias de estilo

04. Desenvolvimento de Material de Escritório

- 4.1. Criação de assinaturas de email
- 4.2. Elaboração de cartões de visita
- 4.3. Design de envelopes e pastas A4
- 4.4. Criação de cabeçalho para redes sociais (LinkedIn)

05. Arquitetura de Informação

- 5.1. Estruturação de conteúdos para o site
- 5.2. Definição de temas e categorias

06. Protótipo

- 6.1. Apresentação do protótipo à equipe
- 6.2. Recolhimento de feedback

Descrição do Projeto



Processo de Desenvolvimento do Site

01. Configuração do WordPress

- 1.1. Escolha e compra de domínio e hospedagem
- 1.2. Instalação do WordPress e plugins necessários

02. Criação de Páginas

- 2.1. Desenvolvimento da homepage
- 2.2. Criação de páginas institucionais (Serviços, Equipe, Contato)
- 2.3. Estruturação de conteúdo de acordo com a arquitetura definida

03. Configuração de Design e Funcionalidades

- 3.1. Aplicação do guia de estilo ao site
- 3.2. Implementação de funcionalidades (formulários, integração com redes sociais)

04. Testes e Ajustes

- 4.1. Testes de usabilidade
- 4.2. Ajustes finais com base no feedback da equipe

05. Lançamento do Site

- 5.1. Testes de segurança e performance
- 5.2. Divulgação em redes sociais e canais de comunicação

Custos de Operação e Desenvolvimento



Design - Criação da Marca

01. Briefing & Pesquisa de Marca [Discussão inicial para entender a visão da marca e pesquisa de referências.]	R\$300,00
02. Criação de Logotipo [Desenvolvimento de um logotipo original, incluindo variações e revisões.]	R\$700,00
03. Definição de Paleta de Cores [Escolha de cores primárias e secundárias, criando uma paleta coesa para a marca.]	R\$300,00
04. Escolha de Tipografia [Seleção e proposta de fontes a serem utilizadas em comunicações.]	R\$200,00
05. Elementos Gráficos Adicionais (assinaturas de e-mail, cartões de visita, etc.) [Criação de ícones, padrões ou elementos gráficos para uso em materiais de marketing.]	R\$400,00
06. Manual de Identidade Visual [Elaboração de um guia de identidade visual, contendo diretrizes para uso do logotipo e cores.]	R\$600,00

Valor total mínimo de investimento R\$ 1.600,00

Valor total máximo de investimento R\$ 2.600,00

Custos de Operação e Desenvolvimento



Desenvolvimento - Site Institucional

01. Plano de Hospedagem de Sites

[Hospedagem da Hostinger. Valor anual aproximado de R\$203,88 - R\$599,88 na cotação de hoje 15/07/2025]

R\$16,99 - R\$49,99/mês

02. Registro do domínio .br

[Plano anual de R\$40,00 ao ano]

R\$3,34/mês

03. Desenvolvimento de Site Institucional

[Criação de um site institucional com até 5 páginas (Home, Sobre, Serviços, Contato, Blog).]

R\$2.500,00

04. Desenvolvimento de Blog

[Criação de um blog com estrutura amigável, integração com redes sociais e otimização SEO básica.]

R\$1.500,00

04. Sistema de Gerenciamento de Conteúdo (CMS)

[Implementação de um CMS para fácil edição e atualização do site por parte do cliente.]

R\$1.200,00

Valor total mínimo de investimento

R\$ 5.443,88

Valor total máximo de investimento

R\$ 5.839,88

Previsões e Investimentos



Prazos e valores

01. Levantamento de Requisitos + Benchmarking	—	2 semanas (Sprint 01)
02. Criação de Guias de Estilo e Componentes	——	2 semanas (Sprint 02)
03. Desenvolvimento de Material de Escritório	——	2 semanas (Sprint 03)
04. Arquitetura de Informação + Protótipo	——	2 semanas (Sprint 04)
05. Configuração do Wordpress	——	1 semanas (Sprint 05)
06. Criação de Páginas	——	2 semanas (Sprint 06)
07. Configuração de Design e Funcionalidades	——	2 semanas (Sprint 07)
08. Testes e Ajustes + Lançamento do Site	——	2 semanas (Sprint 08)

Início: a ser definido

Prazo Final: a ser definido

Estimativa de tempo total

105* dias

Valor total do investimento

A SER DEFINIDO

*O cronograma pode ser ajustado de acordo com mudanças no escopo do projeto.